

ПРАВИЛА ПРОВЕДЕНИЯ РЕКЛАМНОЙ АКЦИИ

Рекламная акция проводится с целью формирования и поддержания интереса к продукции под товарным знаком «СУХ-ПАЙ».

Принимая участие в рекламной акции «**ПОБЕЖДАЙ С СУХ-ПАЙ**» (далее - «Акция»), Участники полностью соглашаются с настоящими правилами (далее - «Правила»), а также с Пользовательским соглашением (далее - «Соглашение»), являющимся неотъемлемой частью Правил.

1. Общие положения проведения рекламной Акции.

1.1. Наименование Акции: «ПОБЕЖДАЙ С СУХ-ПАЙ».

1.2. Участие в Акции не связано с внесением платы Участниками и не основано на риске. Призовой фонд формируется за счет средств Организатора Акции.

1.3. Территория проведения Акции – Российская Федерация и страны СНГ.

1.4. Наименование Организатора.

1.4.1. Организатором Акции, то есть юридическим лицом, созданным в соответствии с законодательством Российской Федерации, организующим проведение Акции, непосредственно является Общество с ограниченной ответственностью «ТД Комплект» (далее - «Организатор»).

Полное наименование: Общество с ограниченной ответственностью «ТД Комплект».

Сокращенное наименование: ООО «ТД Комплект».

Адрес Организатора: 109029, г. Москва, ул. Скотопрогонная, 29/1

ОГРН 5137746226844

ИНН / КПП 7717772229 / 772201001

Расчетный счет -№ 40702810338250019633

ПАО «СБЕРБАНК РОССИИ»

БИК 044525225 Корр./сч. 30101810400000000225

1.4.2. Организатор в рамках проведения Акции осуществляет:

- Техническое сопровождение проведения Акции, а именно сопровождение процесса загрузки бонус кодов, загружаемых Участниками Акции, в сети Интернет.
- Вручение Ежедневных призов и Главного приза Участникам Акции.
- Формирование списков Участников Акции, необходимых для розыгрыша Главного приза
- Вручение Гарантированных призов Участникам Акции.

1.4.3. Партнер акции – Wargaming Group Limited, осуществляет предоставление уникальных промо-кодов для проведения Акции.

1.5. Сроки проведения Акции.

1.5.1. Общий срок проведения Акции.

Акция проводится в период с «01» ноября 2017 года по «30» октября 2018 года, включая срок выдачи призов Победителям Акции. Срок Акции зависит от интенсивности участия в Акции и выдачи подарков, количество которых ограничено. Срок Акции может быть, как сокращен, так и продлен, о чем Организатор дополнительно уведомляет Участников на сайте

<https://сухпай-промо.рф>

1.5.2. Период совершения покупок: с «01» ноября 2017 года по «30» октября 2018 года.

1.5.3. Период регистрации уникальных промокодов внутри упаковки (далее – «Период регистрации Кодов»): с 00 часов 00 минут 00 секунд «20» декабря 2017 года по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» октября 2018 года (включительно) по московскому времени. Срок регистрации промокодов зависит от интенсивности участия в Акции и выдачи подарков, количество которых ограничено. Срок регистрации промокодов может быть, как сокращен, так и продлен, о чем Организатор дополнительно уведомляет Участников на сайте: <https://сухпай-промо.рф>

1.5.4. Период определения Победителей Главного Приза: «30» октября 2018 года. Дата может быть изменена на усмотрение Организатора Акции в случае продления, сокращения периода акции или регистрации промокодов.

1.5.5. Период вручения Главного Приза Победителю: «01» декабря 2018 года. Дата может быть изменена на усмотрение Организатора Акции.

1.5.6. Период определения Победителей Ежедневных Призов: ежедневно с 00 ч. 00 м. 00 с. «20» декабря 2017 по 23 часа 59 минут 59 секунд «30» октября 2018 года (включительно) по московскому времени.

1.6. Способы информирования Участников Акции.

Участники Акции будут информироваться о Правилах и сроках проведения Акции путем размещения полных Правил Акции в сети Интернет на сайте <https://сухпай-промо.рф> (далее – «Сайт»).

2. Условия участия в Акции.

2.1. Участниками Акции могут быть дееспособные физические лица, являющиеся гражданами Российской Федерации и стран СНГ, постоянно проживающие на территории Российской Федерации и стран СНГ (далее – «Участник»).

2.2. К участию в Акции не допускаются:

2.2.1. работники Организатора и лица, представляющие интересы Организатора, а также члены их семей;

2.2.2. лица, признанные в установленном порядке аффилированными с Организатором;

2.2.3. работники и представители третьих лиц, имеющих договорные отношения с Организатором и связанные с организацией проведением Акции, а также члены их семей.

2.3. Участники Акции имеют, в частности, следующие права:

2.3.1. право на получение информации об Акции в соответствии с настоящими Правилами;

2.3.2. право на получение приза (далее – «Ежедневный приз») в случае если Участник будет признан Победителем Акции в соответствии с настоящими Правилами;

2.3.3. иные права, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством.

2.4. Участники Акции несут, в частности, следующие обязанности:

2.4.1. соблюдать Правила Акции во время ее проведения;

2.4.2. предоставлять Организатору достоверную информацию о себе в соответствии с Правилами Акции;

2.4.3. иные обязанности, предусмотренные настоящими Правилами и действующим законодательством Российской Федерации.

2.5. Участник Акции, приобретший 1 (один) продукт в специальной промо-упаковке под товарным знаком «СУХ-ПАЙ», перечень указан ниже, в любых точках продаж на территории РФ и СНГ (далее – Точки продаж) в период «01» ноября 2017 года по «30» октября 2018 года (включительно), имеет возможность получить призы в порядке, предусмотренном настоящими Правилами.

Перечень Продукции, участвующей в Акции (ранее и далее – «Продукция»):

2.5.1. Сухарики «World of Tanks» со вкусами: «Сало с горчицей», «Копченая колбаса» и «Холодец с хреном» - 40 и 90 грамм.

2.5.2. Гренки «World of Tanks» со вкусами: «Натуральный чеснок», «Аджика» и «Холодец с хреном» - 50 и 90 грамм.

2.5.3. Гренки «World of Tanks» «по-домашнему» со вкусами: «Натуральный чеснок», «Аджика» и «Холодец с хреном» - 80 грамм.

2.5.4. Чипсы «World of Tanks» со вкусами: «Бекон», «Сыр», «Паприка», «Сметана и лук», «С морской солью» - 75 грамм

2.5.5. Фисташки – 40 грамм

2.5.6. Семечки – 40 и 70 грамм, семечки с солью – 40 и 70 грамм

2.6. Призовой фонд Акции состоит из ежедневных призов и главных призов:

2.6.1. Ежедневный приз – коды (бонусы) улучшений для игры на ПК «World of Tanks» (далее – Ежедневный приз). Общее количество призов – 3 000 000 (три миллиона) штук.

В числе которых, премиум аккаунт на 365 дней, премиум аккаунт на 7 дней, премиум аккаунт на 1 день, техника 8 уровня (танк т-54 первый образец (8 уровня)), 100 золота, 50 золота, 25 золота, огнетушитель, аптечка, ремкомплект.

2.6.2. Главный приз (далее – Главный приз): боевая поездка на танке т-62м.

Ежедневно проводится распределение Ежедневных призов, при этом один Участник Акции имеет возможность получить с одного вида приза не больше 10 кодов на 1 учетную запись:

1. Премиум аккаунт на 365 дней - не больше 10 кодов
2. Премиум аккаунт на 7 дней - не больше 10 кодов
3. Премиум аккаунт на 1 день - не больше 10 кодов
4. Техника 8 уровня (танк т-54 первый образец (8 уровня)) - не больше 10 кодов
5. 100 золота - не больше 10 кодов
6. 50 золота - не больше 10 кодов
7. 25 золота - не больше 10 кодов
8. Огнетушитель - не больше 10 кодов
9. Аптечка - не больше 10 кодов
10. Ремкомплект - не больше 10 кодов

за весь период проведения Акции, указанный в п. 1.5.6 Правил, при этом стоимость такого объема Ежедневных призов не превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей.

2.7 Для участия в Акции необходимо:

2.7.1. Приобрести Продукцию в промо-упаковке в период, указанный в п. 1.5.2 настоящих Правил, из ассортимента, указанного в п. 2.5. настоящих Правил,

2.7.2. Найти уникальный Код внутри упаковки Продукции.

2.7.3. Зарегистрироваться код на Сайте и ввести электронную почту, необходимую для получения результата возможного выигрыша Ежедневного приза.

Регистрация на Сайте осуществляется одним способом:

2.7.3.1 Путем регистрации на Сайте.

Для регистрации на Сайте нужно заполнить форму со следующими обязательными для заполнения полями:

- уникальный Код внутри упаковки Продукции;
- E-mail (формат: XXX@XXX.XX);
- Согласие с настоящими Правилами Акции (обязательная галочка);
- Согласие с Пользовательским соглашением (обязательная галочка);

После заполнения регистрационной формы необходимо подтвердить регистрацию в Акции, нажав на кнопку «Регистрация».

2.7.4. В срок, указанный в п.1.5.3 настоящих Правил, зарегистрировать Код на Сайте.

2.7.5. Сохранить промо-упаковку Продукции и фискальный чек, в котором указано наименование Продукции (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством Российской Федерации), подтверждающие покупку Продукции, участвующей в Акции, до окончания общего срока проведения Акции.

Участник должен самостоятельно приобретать Продукцию и активировать Коды только от своего имени и только после совершения покупки. Покупкой/приобретением Продукции в целях настоящих Правил, является возмездное приобретение Продукции в организациях торговли.

2.8. Иные условия участия в Акции.

2.8.1. Каждый Участник может зарегистрировать в Акции количество Кодов, исходя из ограничений, установленных в п.п. 2.8.4, 2.8.11 настоящих Правил, совершая действия, установленные в п.2.7 настоящих Правил, при соблюдении следующих условий:

– Каждый Участник принимает участие в Акции лично и от своего имени и проходит регистрацию в качестве Участника только один раз.

– Каждый уникальный Код может быть зарегистрирован в Акции только один раз.

2.8.2. Передача чеков/Кодов между Участниками и/или Участниками и третьими лицами для целей участия в настоящей Акции, допускается. Претензии от Участников или третьих лиц о принадлежности предъявленного кассового/товарного чека и/или Кода тому или иному лицу/Участнику Организатором не принимаются. До установления Организатором

обратного, первый Участник, предъявивший Организатору кассовый/товарный чек, удостоверяющий факт приобретения Продукции, отвечающий требованиям настоящих Правил, считается приобретателем Продукции, участвующей в Акции, и имеющим право на участие в Акции.

2.8.3. В случае предоставления участником по запросу Организатора копии или оригиналов документов, подтверждающих покупку Продукции (кассовый чек с расшифровкой, либо кассовый и товарный чеки, оформленные в соответствии с законодательством Российской Федерации) и выявления несоответствия указанных в них ФИО / других данных осуществившего покупку покупателя (в том числе, но не ограничиваясь, данных и реквизитов карт постоянного клиента сети розничной или оптовой торговли, данных о времени совершения покупки Продукции и регистрации Кода) данным указанным Участником при регистрации и/или введении Кодов, Организатор вправе по своему усмотрению аннулировать такую регистрацию Кода, отстранить участника Акции от участия путем блокировки, не вручать приз и использовать такой приз в дальнейшем любым способом, в соответствии с распоряжением Организатора Акции. Запрос о предоставлении Участником копий или оригиналов документов, подтверждающих покупку, осуществляется Организатором посредством направления Участнику электронного сообщения на почтовый адрес, указанный им при регистрации, либо любым иным способом по выбору Организатора. Кассовый /товарный чек, предъявляемый Участником Акции, не может повторно предъявляться другими Участниками Акции.

2.8.4. За один день (с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд) проведения Акции Участник может зарегистрировать на Сайте не более 20 (Двадцати) Кодов и не более 3 (Трех) Кодов в минуту. Участник Акции, который последовательно ввел 3 (Три) неверных Кода подряд, либо 3 (Три) раза последовательно ввел одинаковый Код, т.е. Код, указанный на одном Продукте, за период с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд каждого дня Периода регистрации Кодов Акции, лишается возможности регистрировать Коды на последующие 10 минут. Если Участник Акции 6 (Шесть) раз последовательно за период с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд каждого дня Периода регистрации Кодов Акции, вводит неправильный Код, такой Участник лишается возможности регистрировать Коды на последующий на 1 (Один) час. Если Участник Акции 9 (Девять) раз последовательно за период с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд каждого дня Периода регистрации Кодов Акции вводит неправильный Код, такой Участник лишается возможности регистрировать Коды на последующие 12 (Двенадцать) часов. Если Участник Акции 12 (Двенадцать) раз последовательно за период с 00 часов 00 минут 00 секунд по 23 часа 59 минут 59 секунд каждого дня Периода регистрации Кодов Акции вводит неправильный Код, такой Участник лишается возможности регистрировать Коды на последующий 24 (Двадцать четыре) часа. При возникновении факта третьей 24-часовой блокировки за весь период регистрации Кодов Акции, доступ к участию в Акции для такого Участника блокируется до окончания срока проведения Акции. Для снятия этой блокировки Участнику необходимо направить запрос на разблокировку через форму обратной связи. Разблокировка Участника осуществляется по усмотрению Организатора.

2.8.5. Регистрация Участника на Сайте подтверждает согласие Участника Акции с настоящими Правилами.

2.8.6. По итогам совершения лицом, соответствующим требованиям, указанным в п. 2.1 настоящих Правил, действий, указанных в п. 2.7 Правил, договор на участие в Акции между таким лицом и Организатором Акции считается заключенным, а такое лицо признается Участником Акции.

2.8.7 Организатор имеет право исключить из числа Участников и Победителей в одностороннем порядке и без объяснения причин:

- Лиц, не соответствующих требованиям, предусмотренным пунктом 2.1 настоящих Правил;
- Лиц, не предоставивших промо-упаковку Продукции, содержащие выигрышный Код и/или чек от покупки Продукции;
- Лиц, подозреваемых в неоднократной регистрации в Акции;
- Лиц, предоставивших о себе искажённую информацию или в отношении, которых имеется подозрение о совершении мошеннических действий, целью которых является необоснованное получение Приза;
- Лиц, зарегистрированных на Сайте с помощью одной из Социальных сетей в социальной сети, с помощью, которой Участником была произведена регистрация/авторизация на Сайте, если в профиле такого Участника в Социальной сети нет фотографий или есть с фотографиями, по которым нельзя достоверно идентифицировать личность Участника; имеющих менее 15

(Пятнадцати) друзей в указанной Социальной сети; имеющих незаполненные/заполненные менее чем на 30% (Тридцать процентов) страницы (профили); у которых отсутствуют записи (информационные сообщения, посты) в хронике (на странице, в ленте);

– Лиц, на постоянной основе осуществляющих деятельность, направленную на получение материальной выгоды от участия в различных рода акциях, конкурсах, рекламных мероприятиях и т.д.

– Лиц, совершающих действия, необходимые для участия в Акции или любые иные действия на Сайте с использованием любого дополнительного программного обеспечения (ботов), использованием динамических IP-адресов и очищение cookie, сокрытие реального IP-адреса, использование заблокированных/неактивных пользователей сети Интернет; использование нескольких аккаунтов и т.д. («Накрутка действий»). Организатор самостоятельно определяет наличие/отсутствие Накруток действий Участника с использованием своих технических возможностей;

– Иных лиц на усмотрение Организатора.

2.8.8 Принимая участие в Акции, а именно, совершая последовательность конклюдентных действий (то есть действий, однозначно выражающие его волю принять участие в Акции, но не в форме устного или письменного волеизъявления, а поведением, по которому можно сделать заключение о таком намерении), указанных в настоящих Правилах, имеющих целью участие в Акции, Участник:

– соглашается с настоящими Правилами;

– соглашается на предоставление своих персональных данных и их обработку Организатором и уполномоченными им лицами;

– соглашается с Пользовательским соглашением;

– подтверждает свое соответствие иным требованиям, указанным в Правилах.

2.8.9. Организатор оставляет за собой право проверить документы, удостоверяющие возраст и личность Участника (в том числе паспорт гражданина Российской Федерации) и потребовать предоставления иной информации, необходимой для целей проведения Акции.

2.8.10. Каждый Участник может принять участие в Акции исключительно с использованием одного электронного адреса (E-mail), оформленных в установленном действующим законодательством Российской Федерации порядке на имя Участника Акции. Если Организатор выявят, что один и тот же Участник зарегистрировался и/или участвует в Акции с различных телефонов и/или адресов, то он вправе отстранить такого Участника от дальнейшего участия в Акции.

3. Порядок определения Победителей

3.1. Победителями Акции, указанные в п. 2.6.1 настоящих Правил, определяются Участники, путем алгоритма выдачи призов:

3.1.1. 25 золота, каждому 2-ому зарегистрировавшемуся

3.1.2. 50 золота или Автоматический огнетушитель, или Большой ремкомплект или Большая аптечка, каждому 10-ому зарегистрировавшемуся

3.1.3. 100 золота, каждому 20-ому зарегистрировавшемуся

3.1.4 Премиум аккаунт 1 день, каждому 50-ому зарегистрировавшемуся

3.1.5 Премиум аккаунт 7 дней, каждому 100-ому зарегистрировавшемуся

3.1.6. Премиум техника танк t54 первый образец 8 уровня, каждому 300-ому зарегистрировавшемуся

3.1.7. Премиум аккаунт 360 дней, каждому 500-ому зарегистрировавшемуся

Один Участник Акции имеет возможность получить не более 10 (десяти) Ежедневных призов за весь период проведения Акции, указанный в п. 1.5.6 Правил, при этом стоимость такого объема Ежедневных призов не превышает 4000 (Четыре тысячи) рублей.

3.4. Главный победитель, имеющий право на получение Главного приза будет определён с помощью генератора случайных чисел, среди всех зарегистрированных участников акции в официальной группе «Сух-Пай» в «ВКонтакте».

3.5. В течение 48 часов после определения Победителей согласно п.п. 3.3, 3.4 настоящих Правил, Организатор направляет, признанным Победителям Акции, сообщение на адрес

электронной почты, указанный ими при регистрации, согласно п.2.7.3 настоящих Правил.

4. Порядок выдачи призов Победителям. Информация о налогообложении.

4.1. Вручение Ежедневных Призов Акции осуществляется Организатором в период с «20» декабря 2017 года по «30» октября 2018 года включительно.

4.2. Вручение Ежедневных призов осуществляется путем отправки Участнику Акции на адрес электронной почты, указанной им при регистрации, кода улучшений для игры на ПК «World of Tanks» и информирование о выигрыше на сайте, сразу после прохождения регистрации.

4.3. Вручение Главного приза, указанных в п.п. 2.6.2. Правил осуществляется путем курьерской доставки, в виде письма-уведомления о выигрыше.

4.5. При этом, для получения главного приза, Участники Акции обязаны представить Оператору следующую обязательную информацию и документы:

- Сканированную копию Российского Паспорта (основной разворот и страница с постоянной регистрацией) и сканированную копию свидетельства ИНН.
- Ф.И.О. и номер мобильного телефона, по которому Организатор могут связаться с Победителем.

4.6. Ответственность за выдачу Ежедневных призов и Главного приза лежит на Организаторе Акции.

4.7. Согласно действующему законодательству РФ, не облагаются налогом на доходы физических лиц (НДФЛ), доходы, не превышающие в совокупности 4 000,00 (четыре тысячи) рублей, полученные за налоговый период (календарный год) от организаций, в т.ч., в виде призов, выигрышей или подарков в проводимых конкурсах, играх и других мероприятиях в целях рекламы товаров (работ, услуг) (п. 28 ст. 217 НК РФ). Победители обязаны осуществлять уплату всех налогов и иных существующих обязательных платежей, связанных с получением рекламных призов от организаций, как это установлено действующим законодательством Российской Федерации. При этом Организатор (или иное лицо по его поручению) обязуется надлежащим образом проинформировать выигравшего Приз Участника о законодательно предусмотренной обязанности уплатить соответствующие налоги в связи с получением рекламных призов (выигрышей), совокупная стоимость которых превышает 4 000,00 руб. (четыре тысячи рублей 00 копеек) за налоговый период (календарный год).

Принимая участие в Акции и соглашаясь с настоящими Правилами, Участник считается надлежащим образом проинформирован о вышеуказанной обязанности.

4.8. При вручении Участнику Главного приза Акции на общую сумму свыше 4 000,00 (четыре тысяч) рублей Организатор выполняет функции налогового агента в соответствии с положениями ст. 226 НК РФ, п.28 ст.217 НК РФ, а именно: исчисляет, удерживает (при возможности) и перечисляет в бюджет РФ налог на доходы физических лиц (НДФЛ) в размере 35% (тридцать пять процентов) от общей стоимости в российских рублях Ежедневных призов и/или Главного приза, превышающей 4 000,00 (Четыре тысячи) руб., а также предоставляет в налоговый орган по месту своей регистрации сведения о Победителе в соответствии с налоговым законодательством РФ.

5. Персональные данные

5.1. Принимая участие в Акции и добровольно предоставляя свои персональные данные, Участник Акции подтверждает свое согласие на обработку Организатором, их уполномоченными представителями (и иными лицами, привлекаемыми Организатором к проведению Акции, далее совместно именуемыми «иные партнеры») предоставленных персональных данных, включая их сбор, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, распространение, обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение для целей проведения настоящей Акции на весь срок ее проведения и в течение 3-х (трех) лет после её окончания, в соответствии с положениями, предусмотренными Федеральным законом РФ №152-ФЗ от 27 июля 2006 г. «О персональных данных» (далее - Закон). Указанное согласие может быть отозвано Участником в любое время путем уведомления, направленного Участником Акции с помощью формы Обратной связи на сайте www.XXX-XXX.

5.2. В целях проведения Акции Организатору необходимы персональные данные, согласно перечню, указанному в п. 2.8. настоящих Правил. Участники Акции обязуются указывать точные и актуальные (достоверные) данные.

5.3. Участники Акции понимают и соглашаются с тем, что персональные данные, указанные/предоставленные ими для участия в Акции, будут обрабатываться Организатором (иными партнерами) всеми необходимыми способами в целях проведения Акции дают согласие на такую обработку при принятии настоящих Правил, как это предусмотрено п. 2.7. Правил.

5.4. Факт участия в Акции является свободным, конкретным, информированным и сознательным выражением согласия Участника на обработку Организатором и иными партнерами, действующим по поручению/заданию Организатора) персональных данных Участника любыми способами, необходимыми в целях проведения Акции, и в порядке, предусмотренном настоящими Правилами. Под персональными данными в целях настоящих Правил понимается любая информация, относящаяся к прямо или косвенно определенному, или определяемому физическому лицу (субъекту персональных данных).

5.5. Под обработкой персональных данных в настоящих Правилах понимается любое действие (операция) или совокупность действий (операций), совершаемых с использованием средств автоматизации или без использования таких средств с персональными данными, включая сбор, запись, систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение персональных данных Участников Акции в целях проведения Акции.

5.6. Под распространением персональных данных в целях настоящих Правил понимаются действия, направленные на раскрытие персональных данных неопределенному кругу лиц, а именно: открытая публикация на Сайте, а также в иных источниках сведений о адресе электронной почты Участника Акции, а также его выигрыше (призе) в случаях, указанных в настоящих Правилах и (или) предусмотренных действующим законодательством РФ. Организатор и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, гарантируют необходимые меры защиты персональных данных от несанкционированного доступа. Все персональные данные, сообщенные Участниками Акции для целей участия в Акции, будут храниться и обрабатываться Организатором Акции, Акции и иными партнерами, действующими по поручению/заданию Организатора Акции, в соответствии с действующим законодательством Российской Федерации и с соблюдением гарантий, указанных в настоящих Правилах.

5.7. Организатор Акции и иные партнеры, действующие по поручению/заданию Организатора Акции, обязуются соблюдать следующие правила и предоставляют Участнику следующие гарантии в отношении обработки персональных данных:

- обеспечить обработку персональных данных с соблюдением всех применимых требований законодательства Российской Федерации в области защиты персональных данных, в том числе с соблюдением принципов, требований, обязательств оператора персональных данных, установленных Законом;
- обрабатывать персональные данные только в объеме и в целях проведения Акции, а также в рекламных целях. Использование и иные виды обработки персональных данных в целях информирования субъектов персональных данных о каких-либо продуктах и услугах, а также в любых иных целях допускается только в объеме и в случаях, предусмотренных Законом; - в случае если Организатор Акции, в целях исполнения своих обязательств перед Участниками Акции должны передать или иным образом раскрыть персональные данные Участников Акции третьим лицам, - осуществлять указанные действия с соблюдением требований Закона;
- нести ответственность за охрану и обеспечение безопасности и конфиденциальности персональных данных Участников Акции при их обработке в соответствии с требованиями законодательства РФ.

5.8. Принимая участие в Акции, Участник подтверждает свое согласие на участие в рекламных интервью об участии в Акции, в том числе для радио и телевидения, а равно для иных средств массовой информации, а также на осуществление Организатором и/или третьими лицами по заданию Организатора фото- и видеосъемки участника, а также на использование созданных фото- и видеозаписей с участником без получения дополнительного согласия на такое использование и без уплаты какого-либо вознаграждения за такое использование, в том числе в средствах массовой информации, в частности, в рекламных целях, с правом передачи права использования указанных фото- и видеозаписей с участником третьим лицам.

5.9. Отзыв Участником и/или иным субъектом персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителем), согласия на обработку персональных данных автоматически влечет за собой выход соответствующего

Участника из участия в Акции, делает невозможным получение приза Акции. Организатор Акции вправе отказать Участнику в таком призе или потребовать его возврата (в натуре, либо денежного эквивалента, определяемого на основании настоящих Правил), если соответствующий приз (выигрыш) был ранее востребован Участником. После получения уведомления Участника и/или иного субъекта персональных данных, чьи персональные данные были предоставлены Участником Акции Организатору (или его представителя), об отзыве согласия на обработку персональных данных Организатор Акции обязан прекратить их обработку и обеспечить прекращение такой обработки лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции в случае, если сохранение персональных данных более не требуется для целей обработки персональных данных, уничтожить персональные данные или обеспечить их уничтожение (если обработка персональных данных осуществляется другим лицом, действующим по поручению/заданию Организатора Акции) в срок, не превышающий 90 (девяносто) дней с даты поступления указанного отзыва, за исключением случаев, когда Организатор Акции вправе осуществлять обработку персональных данных без согласия субъекта персональных данных на основаниях, предусмотренных Законом или другими федеральными законами. Под «Участником» в настоящем пункте Правил понимаются все лица, предоставившие персональные данные Организатору в целях участия в Акции согласно настоящим Правилам, независимо от приобретения статуса Участника Акции, как он определен п. 2.1 настоящих Правил. Трансграничная передача персональных данных Организатором не осуществляется.

6. Прочее.

6.1. Любое время, указанное в настоящих Правилах, считается по Московскому времени.

6.2. Участие в Акции подразумевает ознакомление Участников Акции с настоящими Правилами.

6.3. Организатор Акции не несет ответственность за:

- невозможность участников Акции ознакомиться с информацией об Акции на сайте <https://сухпай-промо.рф>;
- неисполнение (несвоевременное исполнение) участниками Акции обязанностей, предусмотренных настоящими Правилами;
- неполучение/несвоевременное получение почтовых отправлений, информации (документов), необходимой для получения призов по вине организаций связи или по иным, независящим от Организатора причинам;
- правильность, точность и достоверность данных, контактной и иной информации, которую участники Акции указали в числе Регистрационных данных, а также за невозможность связаться с участниками Акции по указанным ими контактными телефонам, а также за невозможность использовать полученную от участников информацию для целей Акции, в том числе для целей выдачи призов, включая иные причины, независящие от Организатора;
- неполучение победителями Акции призов в случае их не востребования или отказа от них победителей Акции, а также по иным причинам, независящим от Организатора Акции.

6.4. Участник Акции может в любой момент отказаться от участия в Акции, направив соответствующее заявление Организатору Акции заказным почтовым отправлением. Заявление составляется в свободной форме и должно содержать ФИО Участника, серию и номер документа, удостоверяющего личность и номер контактного телефона.

6.5. Организатор имеет право изменить Правила Акции в любой момент, разместив соответствующую информацию в сети Интернет на Сайте <https://сухпай-промо.рф>;

6.6. Во всем, что не предусмотрено настоящими Правилами, Организатор и Участники Акции руководствуются действующим законодательством Российской Федерации, а также Пользовательским Соглашением, являющимся неотъемлемой частью настоящих Правил.